

Principales
resultados
2023



REPORTE DE **Sostenibilidad** 2023



REAL PLAZA

Quienes somos

Somos la cadena de centros comerciales más grande y descentralizada del Perú. Formamos parte del grupo Intercorp y nuestro propósito es

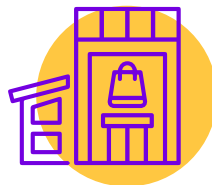


Crear

ESPACIOS PÚBLICOS vivos donde TODOS(AS) PODAMOS ser felices



Iniciamos en el 2005 en la ciudad de Chiclayo y, al día de hoy, nos encontramos presentes en 13 regiones del país.



21 Malls

826,593 m2 GLA
+2500 locales

En Real Plaza, nuestro objetivo principal es mejorar la experiencia de nuestros(as) clientes(as), ampliar nuestros canales de servicios y fomentar la retención de visitantes, su familia y amigos(as).

Nuestra historia



Power Centers

A finales del 2023, incorporamos la responsabilidad de administrar 16 Power Center. Con este cambio, Real Plaza pasa a administrar un nuevo modelo de negocio y formatos de centros comerciales por conveniencia y más transaccionales.

Hasta la fecha, contamos con 16 Power Centers ubicados en 7 provincias de Perú y apuntando al sector C, D y E de la población. El objetivo de los Power Centers es la conveniencia de el/la cliente(a) y satisfacer necesidades básicas. Estos, funcionan bajo la modalidad “Two Box” la cual refiere a tener dos anclas asociadas al mejoramiento del hogar y supermercados de necesidad básica.



Power Centers

9 Lima | 7 Provincia

Clientes

- 16 Power Centers
- GLA 105 mil
- 280 contratos



Marcas

- 102 PV
- 36 Mass
- 25 Makro
- 8 Vivanda
- GLA 36 mil
- 150 contratos



Marcas

- 82 Op's
- Opex 9.8 MM
- Ingresos 3.7 MM
- Cajones 10.5 k



Nuestros(as) líderes



Misael Shimizu
GERENTE GENERAL



Alfredo Oliva
DIRECTOR DE FINANZAS Y NEGOCIOS



Garlet Rodriguez
DIRECTORA DE OPERACIONES



Paula Contreras
DIRECTORA COMERCIAL, MARKETING Y PUBLICIDAD



Maki MacLeod
GERENTE DE GESTIÓN DESARROLLO HUMANO



Williams Chavez
GERENTE DE DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN



Jorge Solis
GERENTE POWER CENTER





Nuestro compromiso

con el desarrollo sostenible

La sostenibilidad es uno de los 5 pilares estratégicos de Real Plaza. Por ello, buscamos que nuestro equipo, anfitriones(as), visitantes y locatarios(as) interioricen la cultura de sostenibilidad y así contribuyan activamente en nuestra estrategia de sostenibilidad, para lograr:



Impulsar el emprendimiento y el comercio local.



Generar ciudadanía y espacios comunitarios.



Promover espacios públicos más verdes.

Nuestra estrategia y frentes de trabajo

Para lograr nuestro compromiso, hemos establecido 8 frentes de trabajo que impulsamos transversalmente en el negocio.



Grupos de interés:

COLABORADORES(AS)

PROVEEDORES(AS)

LOCATARIOS(AS)

CLIENTES(AS) Y VISITANTES

COMUNIDAD

TERCEROS



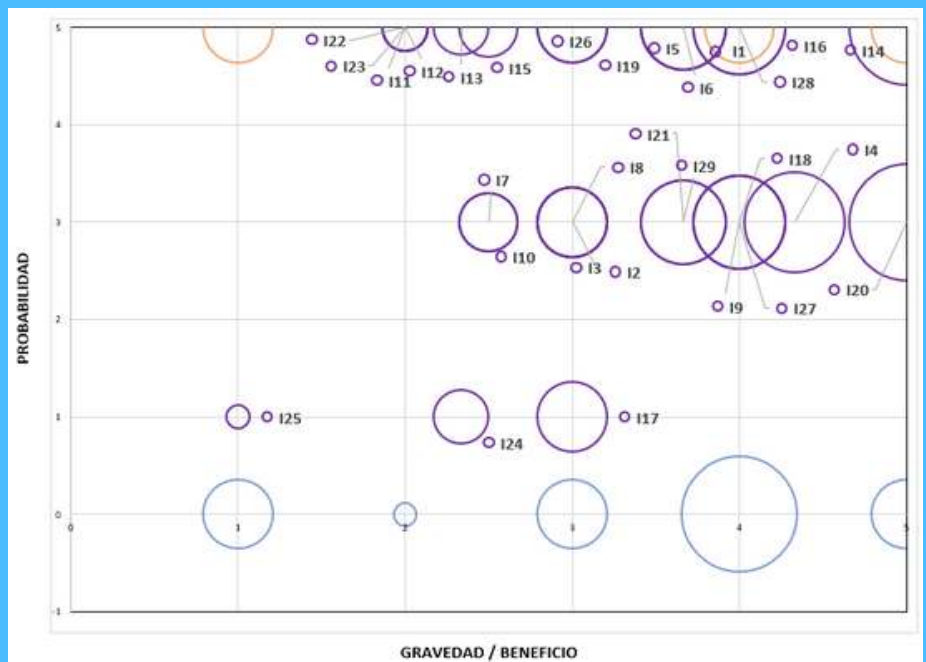
Nuestro compromiso

con el desarrollo sostenible

Análisis de materialidad

En el 2023 realizamos una evaluación de doble materialidad, que evalúa los riesgos e impactos de la compañía, validando la información con distintos líderes del negocio. Esta materialidad ayuda a definir las prioridades de nuestra estrategia y plan de sostenibilidad.

1. Energía: incremento del consumo energético
2. Energía: uso eficiente
3. Efluentes: contaminación
4. Protección de la Biodiversidad
5. Emisiones
6. Residuos
7. Evaluación ambiental de proveedores(as)
8. Construcción sostenible
9. Empleo: retención del talento
10. Salud y seguridad en el trabajo
11. Formación y educación
12. Diversidad e igualdad de oportunidades
13. No discriminación
14. Prácticas en materia de seguridad
15. Comunidades: conflictos con vecinos(as)
16. Comunidades: Generación de espacios públicos
17. Comunidades: promoción de la ciudadanía
18. Evaluación social de proveedores(as)
19. Salud y seguridad de los(as) clientes(as)
20. Privacidad de datos de el/la cliente(a)
21. Experiencia de el/la cliente(a)
22. Desempeño económico
23. Dinamización de la economía de la zona
24. Comunidad: desabastecimiento de bienes y servicios.
25. Comunidades: incremento de oferta de productos
26. Comunidades: generación de empleo local
27. Anticorrupción
28. Innovación y transformación digital
29. Continuidad de la operación



Premios y certificaciones

En el 2023 logramos los siguientes reconocimientos:



#10

GPTW Gestión sostenible



#1

Ranking Centros comerciales

#28

Ranking general



MEJORES LUGARES PARA EL TALENTO LGBTIQ+

#2

Certificación Presente

Como miembros de InRetail

Sustainability Yearbook Member

S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023

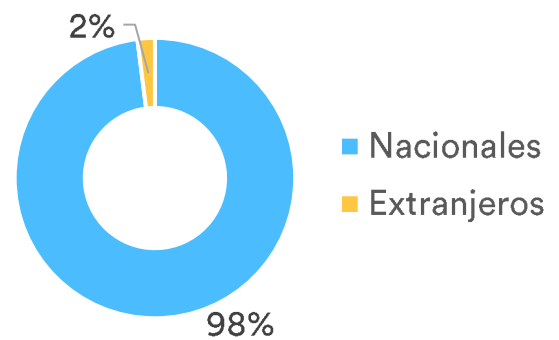


Nuestros resultados de valor económico

Cadena de valor

Contamos con 1173 proveedores(as) a nivel nacional, que se distribuyen del siguiente modo según su ubicación geográfica:

Además, contamos con 4 proveedores(as) de servicios clave para nuestra operación que constituyen el grupo de personal tercerizado e intermediado, que atienden a nuestros(as) clientes(as) y son el principal rostro de nuestro centro comercial: personal de seguridad, limpieza, parking y atención a el/la cliente(a). En total contamos con aproximadamente +1000 anfitriones(as).



Evaluación y homologación

El área de compras se encarga de gestionar a nuestros(as) proveedores(as) y evaluarlos(as). Clasifica también a los proveedores(as) en críticos, importantes y no críticos, para llevar un adecuado control, bajo los siguientes criterios: calidad, tiempo de entrega, seguridad, medio ambientes con respecto a los bienes y servicios. Un(a) proveedor(a) crítico representa un riesgo elevado, afectan directamente a la operación, asimismo se encuentran dentro del pareto de compras. A ellos(as) se les realiza una revisión documentaria una vez por año y deben pasar un proceso de homologación.

Adicionalmente evaluamos a nuestros(as) proveedores(as) en sostenibilidad al inicio de su inscripción como proveedores(as).

Proveedores(as) evaluados(as)

Año	Porcentaje
2021	2.6%
2022	2.85%
2023	2.4%

Proveedores(as) críticos(as)

Año	Cantidad
2022	15
2023	23

Proveedores(as) riesgos ASG*

Año	Porcentaje
2022	11%
2023	9%

Proveedores(as) homologados/auditados(as)

Año	Cantidad
2022	0
2023	3

*Los(as) proveedores(as) con riesgos ASG son aquellos(as) proveedores(as) evaluados(as), que en sus resultados de sostenibilidad han obtenido menos de 3 puntos sobre 5.

Impulso a empresas terceras y locatarios(as)

Como parte de nuestra cadena de valor, contamos además con + 2mil locatarios(as), entre locatarios(as) anclas, y no anclas.

Con el fin de que dichos proveedores(as) y locatarios(as) trabajen alineados(as) a nuestro propósito y políticas contamos con la Escuela de Servicios para nuestros(as) proveedores(as) terceros, y nuestra Escuela de locatarios(as), donde los(as) capacitamos en herramientas y técnicas para asegurar el mejor servicio a los(as) clientes(as) y visitantes de Real Plaza. En el 2023, como parte de estos programas, se incluyeron capacitaciones en diversidad e inclusión para personal tercero; y capacitaciones en residuos y cuidado ambiental para los(as) locatarios(as).

Capacitaciones de sostenibilidad en la Escuela de locatarios(as)



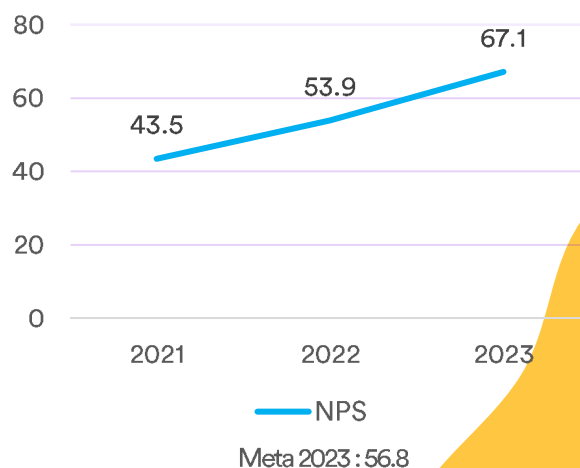
- 6 capacitaciones en gestión de residuos
- 1 capacitación en cuidado ambiental
- 225 HH capacitación

Capacitaciones de diversidad en la Escuela de Servicios



- 18 capacitaciones regulatorias en hostigamiento y mobbing laboral
- 2 capacitaciones en buen trato
- 4 capacitaciones en Diversidad e inclusión
- 1266 HH de capacitación

El objetivo de los centros comerciales de Real Plaza se centra en la experiencia de los(as) clientes(as), brindando más canales de servicios y apuntando a la retención del visitante, su familia y amigos(as); lo que nos ha permitido obtener los siguientes resultados de NPS.





Valor compartido

Impulsamos la venta de los pequeños comercios a través de dos iniciativas en nuestros centros comerciales.

La Placita del emprendimiento

Ferias permanentes en nuestros malls de Lima y provincia para empresas MYPIME. Estos espacios son dirigidos a través de una alianza con una empresa gestora. Generan valor social con ventas de + 6 Millones de soles y valor económico a Real Plaza con ingresos de más de 900k soles, 2023; +744 mil en el 2022 y +405 mil soles en el 2021.



6,47 millones soles de venta



18 ferias permanentes



1,504 MYPIMES



10- 373 soles ticket promedio



158,188 tickets vendidos



Ferias locales

Ferias itinerantes en nuestros malls de provincia, de pequeños(as) productores(as) regionales como artesanías, ropa, y frutas locales. Estas ferias aportan surtido al mall y están acompañadas de activaciones que buscan revalorizar la cultura peruana.



73,085 soles de venta



6 ferias en 4 malls de provincia
(Pucallpa, Cusco, Juliaca y Huancayo)



71 emprendimientos



Presentaciones culturales



Nuestros resultados de gestión ética

Políticas corporativas

Como empresa subsidiaria, contamos con un Código de Conducta y un Código de ética Corporativos de Intercorp Retail que tiene como propósito asegurar el actuar de todo nuestro equipo, para que este sea coherente con los pilares/valores y principios éticos de la organización, respaldados por la Alta Dirección.

En Real Plaza no utilizamos contribuciones políticas y/o benéficas a ninguna organización con fin político o comercial. Por ello, contamos con nuestra Política Corporativa de Prevención de delitos de corrupción, lavado de activos y financiamiento de terrorismo, de Intercorp Retail, que tiene el objetivo de establecer principios, reglas y requerimientos que aseguren el cumplimiento de las leyes y regulaciones vigentes. De ese modo evitamos cualquier riesgo de involucramiento en actividades ilícitas. Esta política abarca a todos(as) los(as) colaboradores(as) de nuestra compañía, así como a terceros que actúen en su nombre o como una extensión de esta. Contamos con cursos especializados obligatorios que fomentan la ética y, en especial, previenen los sobornos y actos de corrupción.

En suma, capacitamos a nuestro equipo a través de nuestra plataforma CursaLab, donde contamos con cursos como IRIS: Intercorp Retail Siempre Responsable. Que es un programa de 6 cursos sobre los lineamientos de nuestro código de ética; presenta 1 video por temática: Política de Recepción de Regalos, Conflicto de Intereses, Libre Competencia, Normas Anticorrupción, Conflictos de Intereses y Prevención del Hostigamiento Sexual Laboral. Además contamos con cursos propios de Real Plaza sobre Protocolos de Regalos, Realmente Íntegros, Protocolo de visitas de Entidades Públicas, Protocolo de Donaciones y Seguridad de la Información.

	2023		2021	2022	2023
% colaboradores(as) capacitados(as) en el código de ética y sus contenidos	86%	Infracciones a la protección de datos personales de los(as) clientes(as)	0	0	0
# contratistas capacitados(as) en el código de ética y sus contenidos	1073	Denuncias confirmadas por competencia desleal	0	0	0
% colaboradores(as) que han recibido y firmado el código de ética	100%	Denuncias confirmadas por conflicto de intereses	0	0	0
% Empresas contratistas que han recibido y firmado el código de ética	100%	Infracciones al código de protección y defensa de el/la consumidor(a)	1	1	0
		Filtraciones de bases de datos	0	0	0

*Se capacitaron a 1073 terceros en prevención del hostigamiento sexual y discriminación.

conética

Contamos con nuestra plataforma de denuncias anónimas Conética. En esta plataforma, colaboradores(as), excolaboradores(as), proveedores(as) o cualquier persona pueden reportar, de manera confidencial, casos relacionados a conductas no éticas, violaciones a la legislación, regulaciones o políticas internas.

<https://conetica.pe/real-plaza/>

realplaza@conetica.pe

0800-7-8323

Nuestros resultados de gestión social



Diversidad, Equidad e Inclusión

A través de nuestro programa **Todos y todas estamos aquí para ser felices**, trabajamos para que todos nuestros procesos de gestión humana, tengan un enfoque inclusivo que incentive un ambiente de respeto, libre de discriminación y donde todos(as) puedan ser felices siendo si mismos(as); y además, logremos contagiar esa cultura con nuestros(as) clientes(as), locatarios(as), proveedores(as) y personal tercero.



Nuestro equipo



Mujeres | 39%

Hombres | 61%

Contamos con 497 colaboradores(as) que conforman nuestra Japi familia al cierre del 2023. Velamos por buscar la equidad de género no solo en nuestro equipo; sino también en posiciones de liderazgo. Asimismo conforman a nuestro equipo personas de la comunidad LGBTQI+, de distintas edades, y de distintas regiones de nuestro país. Actualmente no contamos con personas con discapacidad en el equipo.

Distribución por género

	Mujeres	Hombres
Total Colaboradores(as)	39%	61%
Nivel Gerencial	43%	57%
Nivel Jefatura	51%	49%
Nivel profesional	53%	47%
Nivel Operativo *	4%	96%

*Técnicos(as) de mantenimiento



Distribución por edad

%

Empleados(as) menores de 30 años

23.70 %

Empleados(as) entre 30 y 60 años

71.60 %

Empleados(as) con más de 50 años

4.80 %

	2021	2022	2023
Tasa rotación voluntaria	13.7%	17.4%	15.3%
Resultados GPTW	94%	94%	92% (Meta 94%)

Política de Diversidad e Inclusión

Hemos actualizado nuestra política de Diversidad, Equidad e Inclusión para reafirmar nuestro compromiso con procesos de selección y desarrollo libres de sesgos, fomentar la flexibilidad y equilibrio vida personal- trabajo, la comunicación inclusiva, y principalmente un ambiente libre de todo tipo de manifestación de violencia.

Asimismo, hemos creado una política de DEI para terceros, proveedores(as) y locatarios(as), que rige los lineamientos que deben considerar nuestros grupos de interés para no incurrir en ningún tipo de discriminación con sus colaboradores(as), terceros y clientes(as). En esta política, reafirmamos nuestro compromiso por ser espacios públicos vivos para todas las personas y prohibimos de manera determinante impedir el ingreso de las personas a nuestros centros comerciales y el uso de sus servicios.



Nuestro equipo está conformado por 6 miembros de la comunidad LGBTIQ+ y con el fin de brindarles la mejor experiencia laboral y contribuir con espacio de desarrollo que vele por sus derechos, contamos con los siguientes beneficios:

- Nombre social en los fotochecks
- Seguro EPS para parejas del mismo sexo
- Días libres por matrimonio, unión civil o simbólica
- Días libres por adopción



Mural Japi Pride



Taller de identidad



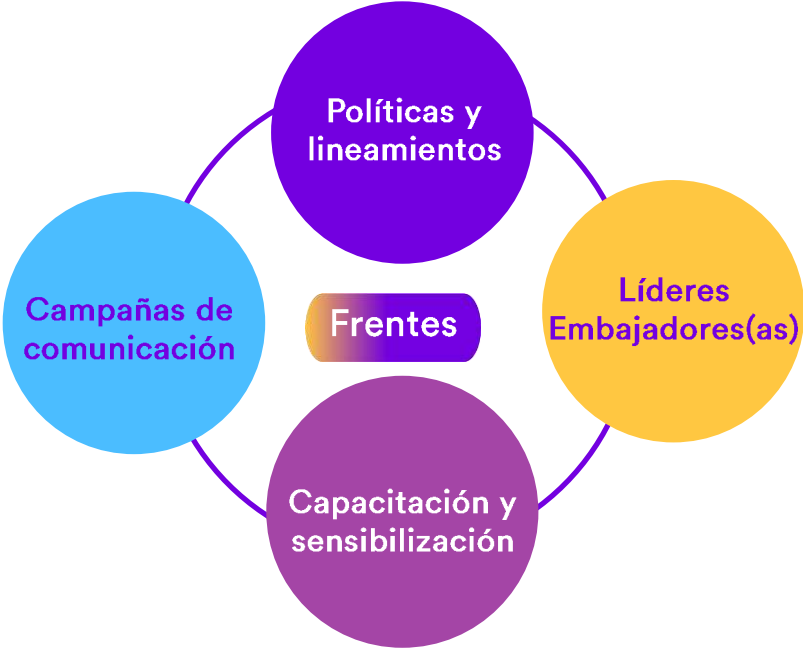
Marcha del orgullo



Prevención de la violencia

En Real Plaza mantenemos una **postura firme de tolerancia cero** ante cualquier manifestación de violencia, como hostigamiento sexual, discriminación y hostigamiento laboral. Para interiorizar conductas de trato adecuado, creamos las campañas 'Dile NO a la violencia' y 'La Ruta del buen trato', abordando distintos frentes para nuestro personal y terceros.

- Hostigamiento Sexual Laboral
- Mobbing Laboral
- Discriminación



Políticas y lineamientos

- Actualizamos la Política de Diversidad Equidad e Inclusión.
- Creamos una nueva Política de Diversidad e Inclusión para proveedores(as) y empresas terceras.
- Elaboramos una Guía del Buen Trato entre colaboradores(as) y personal terceros.

Campaña de comunicación

- Trabajamos una campaña de comunicación con diferentes contenidos como imágenes informativas, afiches, videos, stickers, y por medio de diferentes canales.

Capacitación y sensibilización

Capacitamos al 100% del equipo de malls y al 100% del equipo de anfitriones(as), con una capacitación regulatoria en Hostigamiento Sexual Laboral y Mobbing laboral, presencial con el apoyo de un estudio de abogados(as).

LA RUTA del buen trato *Llega a tu mall*

De manera adicional, lanzamos “La Ruta del buen trato”, la cual consistió en un espacio de sensibilización para nuestros centros comerciales de Lima donde:

- Introducimos conceptos de diversidad.
- Desplegamos nuestras políticas y guías.
- Sensibilizamos a través de nuestra nueva herramienta “El semáforo de la violencia”.
- Establecimos compromisos y reconocimos a nuestros compañeros a través de la dinámica: la telaraña del buen trato.



Derechos Humanos

Tenemos un Compromiso Corporativo de Derechos Humanos que incluye tres aspectos fundamentales: la protección de los derechos laborales, que implica evitar el trabajo forzoso e infantil, garantizar la documentación laboral adecuada y prohibir el empleo de menores, así como respetar los horarios laborales y remunerar las horas extras; la promoción de la igualdad y la no discriminación; y la creación de un entorno laboral seguro.

En el 2021 tuvimos 7 denuncias por Conética de hostigamiento laboral y sexual; en el 2022, 14 denuncias y en el 2023, 41. En 2023, de los 41 casos, 22 fueron comprobados. El aumento de casos de hostigamiento laboral fue consecuencia de las capacitaciones regulatorias y a La Ruta del buen trato que se desplegaron en los centros comerciales a partir del dicho año, y que generó más conciencia sobre estas manifestaciones.

Capacitamos a nuestros(as) colaboradores(as) en derechos humanos a través de cursos virtuales regulatorios:

	Horas de capacitación de DDHH
2023	708

Actualmente no contamos con colaboradores(as) afiliados(as) a algún convenio colectivo.

Capacitación y desarrollo

Capacitamos a nuestro equipo en capacitaciones regulatorias para que conozcan nuestras políticas, procedimientos y compromisos de la empresa; pero además contamos con capacitaciones especializadas a la necesidad de nuestro equipo para promover el desarrollo de sus habilidades. Algunas de las capacitaciones han sido:

- Data Stars G4
- Licencias Google Cloud
- Congreso anual de Marketing Perú
- Service design
- Growth Marketing
- Data analytics for business
- Product management
- Ux estratégico
- Conoce cómo construir negocios en el sector retail
- Gestión Reputacional
- College Malls
- Gestión de ordenes de trabajo y check list de mantenimiento
- Embajadores(as) de cultura JAPI
- Tendencias en centros comerciales y retail
- Adaptación y flexibilidad -Análisis y soluciones de problemas

Resultados:

Horas totales de capacitación	Horas per cápita de capacitación	Costo en soles de inversión en programas de desarrollo por persona capacitada
11371.74	22.21	144.14

Seguridad y Salud



Nuestro Programa “Actúa Seguro, Vive Japi” promueve que incorporemos en el día a día de nuestros(as) colaboradores(as) una cultura de prevención, a través de comunicaciones, sensibilización y capacitación al 100% de nuestro equipo.

Asimismo, contamos con una gerencia encargada de liderar los planes, programas, procedimientos acorde a nuestra política del Sistema Integrado de Gestión.

Resultados colaboradores(as):

	2021	2022	2023
Fatalidades	0	0	0
Tasa frecuencia de accidentes con tiempo perdido	0	4.24	2.21
Tasa frecuencia del total de accidentes	0	4.24	2.21

Resultados contratistas:

	2021	2022	2023
Fatalidades	0	0	0
Tasa frecuencia de accidentes con tiempo perdido	1.9	3.95	11.01
Tasa frecuencia del total de accidentes	1.9	3.95	11.01



Ciudadanía y espacios comunitarios

Somos el principal espacio público vivo de muchas de las regiones donde operamos, siendo un punto de encuentro, de recreación y educativo para muchas familias, escuelas y vecinos(as) que nos visitan. Por ello, nuestro objetivo es promover actividades que nos conecten con la comunidad y lleven bienestar a nuestros(as) visitantes; así como los eduquen para que cada persona se vuelva un buen ciudadano(a).

Campañas de salud

Generamos alianzas con instituciones públicas, privadas y organizaciones del tercer sector, para poder brindar servicios de salud totalmente gratuitos a nuestros(as) visitantes. Trabajamos con hospitales regionales, el Ministerio de salud, Essalud y ONGs para brindar despistajes, vacunaciones y promover la promoción de sangre. En los últimos meses del año, logramos promover campañas de salud integrales donde se ofrecieron más de 5 especialidades médicas gratuitas a la par, que incluyó servicios como traumatología, medicina general, odontología, planificación familiar y VIH, entre otras.



2 campañas integrales



33,951 beneficiarios(as)



15 malls



11 especialidades

Especialidades médicas gratuitas

Vacunación

Donación sangre

Anemia y nutrición

Despistaje cáncer

Despistaje diabetes

Desparasitación

Plan Familiar y VIH

Odontología

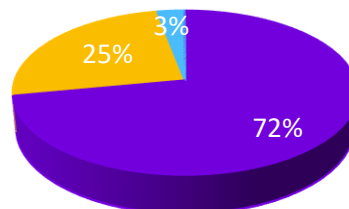
Salud mental

Med. General

Traumatología



Evaluamos el valor compartido de estas iniciativas: más del 70% de nuestros(as) beneficiarios(as) han comprado o planearon comprar en el centro comercial.



- Planeo comprar o ya compré
- No planeo comprar o consumir
- Podría consumir o comprar algo



Espacios comunitarios

Llevamos a cabo actividades para nuestros(as) vecinos(as) y clientes(as), buscando la concientización ambiental, pero también espacios recreativos y que revaloricen nuestra cultura.

Si bien no realizamos ningún tipo de contribución política; realizamos donaciones benéficas a vecinos(as) y poblaciones vulnerables: + 21 mil soles de donaciones monetarias y +81 mil soles de donaciones en especies.



94% de satisfacción



20 actividades en 14 malls



3,220 beneficiarios(as)

Temas abordados:

Revalorización cultural

Violencia de género

Bicicleteadas

Reciclaje

Adulto(a) mayor

RECICLAJE

- Realizado en Arequipa, Cajamarca, Cívico, Pro, Pucallpa, Santa Clara, Villa María y Juliaca.
- Concursos de reciclaje para niños(as) y adolescentes.
- Trueque de reciclables por merch o plantas en nuestras estaciones de reciclaje.
- 1764 beneficiarios(as).



Cusco,
Puruchuco

BICILETEADAS

- En Alianza con las Municipalidades de Cusco y la Municipalidad Metropolitana de Lima.
- Punto de partida en los centros comerciales.
- Participaron 714 personas en total.



Huánuco

INTERVENCIÓN EN EL PARQUE PUELLES

- Sembrado de 200 plantas.
- Pintado de 2 murales con un artista local.
- Activación cultural con Universidad de Huánuco y Municipalidad.
- Participación de vecinos(as) en festividad.



Cusco

CIUDAD REAL

- Intervención con 50 niños(as), 19 catequistas, 15 padres de familia del programa de educación financiera del Arzobispado de Cusco.
- Juegos de educación ciudadana.
- Canje de dinero ficticio por experiencias como traslado, cine, almuerzo y compras en el Mini Real Plaza.
- Show de cierre.



Nuestros resultados de gestión ambiental

Como parte del cumplimiento de nuestro Plan de Manejo ambiental ejecutamos los monitoreos de calidad de aire y ruido ambiental con laboratorios acreditados encontrando conformidad respecto a los estándares de calidad ambiental, los mismos que han sido reportados a las autoridades competentes.

Entre el 2021 y 2023 no se han presentado denuncias ambientales confirmadas; así como no hemos recibido quejas relacionadas a la gestión ambiental por parte los grupos de interés que se encuentran dentro del área de influencia de nuestros malls.

Gestión de residuos

En cumplimiento del Plan de Minimización y gestión de residuos, los residuos que se generan en nuestros centros comerciales son gestionados por empresas operadoras de acuerdo a su clasificación reinsertando los residuos recuperables a la cadena productiva a través del reciclaje y disponiendo los residuos no recuperables en rellenos sanitarios.

Adicionalmente ponemos a disposición puntos de acopio en estaciones de reciclaje en nuestros malls para que los visitantes puedan aprender a segregar sus residuos. En los malls de Primavera y Salaverry a manera de sensibilización del visitantes contamos con los robots recicladores IRbin que permite que el visitante acumulen puntos con el cual pueden canjear productos ecoamigables.



Nuestra Gestión con locatarios

Establecimos un protocolo para la gestión de residuos el cual es compartido con las empresas locatarias y proveedoras a fin de que todos formen parte de esta acción. Nuestros cuartos de residuos cuentan con señaléticas para facilitar la ubicación de los residuos y se guarde el orden hasta el recojo y disposición final.

	Reciclables	No reciclables	% Reciclables
2021* Malls Lima	176.5	352.7	33.4
2022** Malls Lima	166.7	297.5	35.9
2023*** Malls Lima y 05 provincias	391.5	803.8	32.6

Meta 2023: 33% reciclables, 803 toneladas residuos dispuestos.



Acción por el clima

Energía y agua

Gestionamos el consumo de agua y energía en nuestros centros comerciales, tanto de las áreas comunes como de nuestros(as) locatarios(as).

Este año enfocamos nuestro esfuerzo en automatizar la recopilación de data de energía a través de un proceso de facturación automatizado. Asimismo, cambiamos las luminarias en 4 centros comerciales a luces LED.

Durante el 2023 y 2024 llevaremos a cabo auditorías energéticas para poder identificar oportunidades de eficiencia energética en los malls con mayor consumo de energía por metro cuadrado, en áreas comunes.

98% Facturación automática

4 Malls con cambio de luminarias (Chiclayo , Centro Cívico , Cusco y Salaverry)

1 Auditorías Energéticas adjudicadas

Resultados consumo de energía eléctrica de áreas comunes

KWH	2021	2022	2023
Consumo de combustibles no renovables	282,603	283,852	237,076
Consumo energía eléctrica no renovable*	15,351,335	20,340,980	30,013,695
Consumo energía eléctrica renovable*	21,330,469	19,195,020	27,480,886
Energía total renovable*	21,330,469	19,195,020	27,480,886
Energía total no renovable	15,351,335	20,624,832	30,250,771

*Esta data se calcula considerando el consumo de nuestra energía eléctrica en áreas comunes, multiplicado por el factor brindado por el SEIN sobre el consumo de energía renovable en Perú; para el año 2021 fue 0,582, año 2022 fue 0,557 y año 2023 fue 0,534.

Resultados consumo de agua:

M3	2021	2022	2023
Consumo total	355,440	945,260	1,017,490

En los últimos tres años nos encontramos en 13 zonas de estrés hídrico

Huella de carbono

Medimos el impacto de nuestras actividades a través de la medición de la huella de carbono contemplando las emisiones del alcance 1, 2 y 3. Esta medición es auditada por una casa certificadora que verifica que los alcances y criterios sean conformes con los estándares internacionales. Adicionalmente reportamos dicha información en la plataforma Huella de Carbono del Ministerio del Ambiente, obteniendo 02 estrellas como reconocimiento.

TN	2021	2022	2023
Alcance 1	85	75	98*
Alcance 2	6,407	10,018	14,687*
Alcance 3	20,887	25,059	28,562*

*Data sin auditar

Nuestros resultados de cultura de sostenibilidad

SOMOS
JAPI
SOMOS
SOSTENIBLES

Llevamos a cabo espacios de sensibilización y aprendizaje continuo para que nuestro equipo interiorice la cultura de sostenibilidad en su día a día; y asimismo buscamos embajadores(as) en distintos niveles de la compañía para mantenerlos(as) informados(as) de la estrategia, plan y avances de sostenibilidad y así contar con sponsors que nos impulsen cada vez a ser una empresa más comprometida con la sociedad y el ambiente.

Aliad@s del Futuro

Son nuestros(as) embajadores(as) de sostenibilidad y están conformados por el/la líder de marketing, líder de operaciones y el/la asistente(a) de GDH de cada centro comercial de Lima y provincias.

Este programa busca tener líderes empoderados(as) y capacitados(as), que nos ayuden a ejecutar los planes tácticos de sostenibilidad de cada centro comercial.

Para ello el programa incluye acciones como:

- Capacitación *inhouse* y con especialistas
- Desafíos mensuales
- Grupos de whatsapp
- Sharepoint de Aliad@s
- Reconocimientos
- Voluntariado o visita guiada



Comité de sostenibilidad



Este órgano está conformado por líderes de áreas clave de nuestro negocio que juegan un rol importante para llevar a cabo el plan de sostenibilidad.

Las sesiones de reunión se dan cada dos meses

Líderes involucrados:

- Gerente de Gestión y Desarrollo Humano
- Jefa de Gestión y Desarrollo Humano en malls
- Jefa de Publicidad
- Gerente de Marketing
- Gerente Regional de Malls
- Jefa de Gestión Ambiental
- Jefe de Eficiencias de energía y agua
- Subgerente de Diseño y Transformación de procesos



Escuela de sostenibilidad

Lazamos nuestra primera Escuela de sostenibilidad para líderes y personal clave. Este es un espacio de aprendizaje práctico sobre temas clave que son parte de nuestros OKRs de sostenibilidad. Nuestro objetivo es abarcar temáticas ambientales, sociales y de gobernanza para que todos(as) los(as) líderes conozcan los conceptos de sostenibilidad y puedan aplicarlos en sus áreas.

Primera sesión

Tema: Cambio Climático

- 1º sesión: 24 participantes
- 2º sesión: 25 participantes

Resultados de satisfacción

4.92/ 5

Aprendieron algo nuevo en la escuela

4.86/ 5

ESCUELA

DE SOSTENIBILIDAD



Japi por nuestro planeta

Además de tener operaciones eficientes y responsables con el ambiente, queremos que nuestros(as) colaboradores(as) interioricen prácticas de cuidado ambiental que pueden aplicar en su vida personal o en las oficinas; por ello creamos la campaña “Japi por nuestro planeta” que consistió en 3 etapas:



- **Intriga:** donde compartimos noticias reales de cambio climático a través de un diario falso llamado “Real Plaza News”.
- **Devele:** lanzamiento de 4 videos educativos y afiches de cuidado ambiental en nuestras oficinas a nivel nacional y stickers.
- **Un break para aprender:** activación en Lima y provincias con nuestro equipo para aprender mediante el juego y compartiendo un pequeño refrigerio, practicas sencillas para cuidar el ambiente.

Intriga



Devele



Un break para aprender



Voluntariado



Realizamos voluntariados corporativos en nuestras zonas de influencia, que han involucrado +120 voluntarios(as) y que ha significado una inversión de aproximadamente + 68 mil soles de inversión en el 2023.

Voluntariados propios de Real Plaza: 763 horas

Actividad	Mall/empresa	Horas hombre de voluntariado
Intervención Colegio	Corporativo RP	608
Voluntariado Casa Adulto Mayor "San Vicente de Paul"	Huancayo	36
Sembrar árboles deja huella	Juliaca	9
Proyecto Arzobispado "Ciudad Real"	Corporativo y Cusco	110

Voluntariados en Alianza con Inspira Perú: 151 horas

Actividad	Mall/empresa	Horas hombre de voluntariado
Construyendo con andar	Inspira	88
Voluntariado Acompañándolas	Inspira	10
Limpieza de playas Inspira	Inspira	10
Perritos con pasado y futuro Inspira	Inspira	7
Mentoring Perú Pasión	Inspira	36

Total: 977 horas de voluntariado

Consolidado capacitaciones en sostenibilidad



10 capacitaciones a centros comerciales y oficinas corporativas.
2834 personas capacitadas.
994 horas de capacitación.
 1 campaña, 100% sedes.



1266 HH anfitriones(as) capacitados(as).
215 HH locatarios(as) capacitados(as).



SOMOS
JAPI
SOMOS
SOSTENIBLES



REAL PLAZA



REAL  PLAZA

SOMOS
JAPI
SOMOS
SOSTENIBLES